

## 南京市市级部门整体预算绩效目标表

2022年度

单位名称		中国致公党南京市委员会		
单位 主要职能		<p>本单位是一级预算全额拨款单位，单位性质为民主党派机关，内设机构办公室和组宣处，无下属基层预算单位。自1982年成立以来，致公党南京市委会坚持中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，坚持“长期共存、互相监督、肝胆相照、荣辱与共”的方针，坚持走中国特色社会主义发展道路，坚持“致力为公、侨海报国”，充分发挥自身侨海特色，凝聚侨海力量，大力加强自身建设，积极履行参政党职能，为南京的经济社会发展贡献致公力量。</p>		
机构设置及 人员配置		<p>中国致公党南京市委员会内设办公室、组织宣传处两个职能处室。市委会机关行政编制7人、辅助人员编制1人。目前实有在职行政人员6人，辅助人员1人，聘用人员1人，退休人员4人。</p>		
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数
		资金总额		419.51
	支出			半年 计划执行数
		基本支出	162	324.79
	项目支出	50	94.72	
中长期目标		<p>紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，继承和发扬致公党“致力为公、侨海报国”的优良传统，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以政治交接为主线，以“四新”“三好”要求为标准，全面推进高质量参政党的建设。在致公党江苏省委、中共南京市委的领导下，大力加强自身建设，积极履行参政党职能，发挥侨海优势，提高参政履职、议政协商水平，为南京经济发展、为高水平建成小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面不懈奋斗。</p>		

年度目标	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻中共十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实中央“三个文件”精神，严把入口关，加强基层骨干党员的队伍建设，凝聚政治共识，夯实共同思想政治基础，按照习近平总书记“四新”“三好”要求，以庆祝市委成立40周年为契机，加强自身建设，深化政治交接，带领全市各基层组织进一步提升“五种能力”，推进高素质参政党建设。加大对外交流力度，做好文化丝路行、海外代表人士座谈会等品牌活动，进一步拓展与海内外侨胞的联系。响应中央号召，做好社会服务工作。围绕中共南京市委、市政府中心工作，做到疫情防控和有序推进各项工作稳步并行，积极议政建言，高质量参政履职，为市委、市政府科学决策提供依据，为南京经济社会发展再立新功。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	健全
		中长期规划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	预算编制	预算编制规范性	规范	规范
		预算编制科学性	科学	科学
	预算执行	非税收入预算完成率	=100%	=100%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		“三公经费”变动率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		结转结余率	=0%	=0%
		预算执行率	=100%	=100%
		预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		非税收入管理合规性	合规	合规
		预决算信息公开度	公开	公开

过程	以开目挂			基础信息完善性	完善	完善
				绩效管理覆盖率	=100%	=100%
				资金使用合规性	合规	合规
	资产管理			资产管理规范性	规范	规范
				固定资产利用率	=100%	=100%
				资产管理制度健全性	健全	健全
	项目管理			项目管理制度执行规范性	规范	规范
				项目管理制度健全性	健全	健全
	人员管理			人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	=100%	=100%
				人员管理制度健全性	健全	健全
	机构建设			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
				纪检监察工作有效性	有效	有效
				组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
	一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值
履职	参政议政	积极参加省委会调研课题的申报立项工作，开展汇智论坛，积极向市“两会”提	参政议政	调研课题	≥7篇	≥12篇
				社情民意信息	≥92条	≥120条
				建言次数	≥2次	≥3次
	组织建设	举办新党员培训班、骨干党员培训班，开展各类基层活动	组织建设	举办培训班	≥2次	≥3次
				组织党员活动、会议	≥56次	≥80次
				参加致公党江苏省委机关工作会议	≥7次	≥10次
	海外联络	召开“海外代表人士南京行”六	海外联络工作	开展海外联络	≥3次	≥5次
社会服务	引导和组织各专委会、基层组织	社会服务	开展社会活动	≥11次	≥20次	

	思想引领	《南京致公》进行改版，新建微信公众号，大力	党建工作	宣传报道	≥38篇	≥60篇
				慰问党员	≥130人次	≥150人次
	党务工作会议	举办全委会、党务工作推进会	党务工作会议	党务会议	≥2次	≥3次
一级指标	二级指标		三级指标		半年指标值	全年指标值
效益	社会效益		达到预期的社会效益		优良	优良
	经济效益		政府采购执行率		优良	优良
	生态效益		达到预期的生态效益		优良	优良
	可持续发展		对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度		优良	优良
满意度	服务对象满意度		致公党员的满意度		优良	优良